

PRESSEMITTEILUNG



Gentleware präsentiert Community-basierte Produktstrategie

UML 2.0 derzeit noch nicht oberste Priorität bei UML Kunden

Hamburg, 21. September 2004. Die Gentleware AG, international agierender Hersteller von UML Tools, hat seine neue Produktstrategie vorgestellt, die auf einer starken Einbindung der Nutzer von Poseidon for UML, Gentlewares UML-Tool, basiert. Kundenumfragen zufolge steht UML 2.0, die in Kürze erscheinende, neue Version des UML-Standards der OMG, noch nicht im Vordergrund bei der Poseidon Community. Dementsprechend verschiebt sich bei der Releaseplanung die Priorität von einer vollständigen Integration von UML 2.0 hin zu weiterer Produktfunktionalität und komfortablem Produktverhalten.

Künftig sollen bei der Hamburger Softwareschmiede die Kunden mitbestimmen, in welche Richtung die Produktentwicklung geht. Nach einer groß angelegten Kundenumfrage, in der die Nutzer des Tools die Möglichkeit hatten, ihre Prioritäten bei der künftigen Releaseplanung zu nennen, hat Gentleware seine Planung den Kundenwünschen gemäß modifiziert. So stehen jetzt z.B. Themen wie eine IDE-Integration mit Eclipse, Erweiterungen der Druckmöglichkeiten und Teamfähigkeit im Vordergrund. Ab sofort soll die Poseidon Community regelmäßig die Gelegenheit erhalten, dem Unternehmen aktiv ihre Produkt-Vorstellungen mitzuteilen und die Entwicklung der Roadmap somit maßgeblich zu beeinflussen.

Die gerade kürzlich stattgefundenene Kundenumfrage hat ergeben, dass die bislang als Hauptpriorität angesehene vollständige Integration von UML 2.0 an

Gentleware AG

Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
Germany

Tel. +49 (0)40-2442 5330
Fax. +49 (0)40-2442 5331

info@gentleware.com
www.gentleware.com

Vorstand

Dr. Marko Boger, CEO

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Peter Slabschi

Commerzbank Hamburg
Swift Code: COBA DE-HH
BLZ 200 400 00
Konto-Nr. 15 555 80

HRB 79792

Amtsgericht Hamburg
Steuernummer 25/883/00903
VAT-ID: DE 214731075

Bedeutung zunächst verloren hat. Stattdessen stehen Produktfunktionalitäten und Produktverhalten klar im Vordergrund. „Die Priorität in der Produktplanung wird für den Kunden durch den tagtäglichen Umgang mit der Software bestimmt. Da ist eine vollständige Integration von UML 2.0 zwar nice-to-have, aber der direkte Nutzen für den Kunden derzeit noch nicht sofort ersichtlich,“ erklärt Dr. Marko Boger, Gründer und Vorstand von Gentleware. „Bei Themen wie einer Eclipse-Integration oder erweitertem Druckverhalten ist das Plus an Funktionalität sofort in der täglichen Arbeit spürbar.“

Der direkte Ideenaustausch mit der Community ist für das Unternehmen aufgrund seiner Wurzeln im Open-Source-Projekt Argo-UML nicht Neues. Mit der neuen Produktstrategie fließt das Kunden-Feedback direkt in die Roadmap der Produktplanung ein und bringt das Produkt noch näher an die Kundenanforderungen heran. Die neue Roadmap ist auf der Gentleware-Homepage unter www.gentleware.com einsehbar.

Über die Gentleware AG

Die Gentleware AG wurde 2000 in Hamburg gegründet und entwickelt Werkzeuge zur Modellierung von Software auf Basis der Unified Modeling Language (UML). Geleitet wird sie vom Gründer und Vorstand Dr. Marko Boger, der zuvor lange Zeit die treibende Kraft hinter dem Open-Source-Projekt Argo-UML war.

Die Produktreihe „Poseidon for UML“ gehört mit über 600.000 Downloads zu den weltweit führenden UML CASE Tools. Neben der kostenfreien Community Edition stehen auf der Webpage von Gentleware (www.gentleware.com) verschiedene kommerzielle Editionen mit einer Fülle modernster Funktionalitäten für den professionellen Einsatz von UML zur Verfügung. Poseidon for UML zeichnet sich insbesondere durch die hohe Benutzerfreundlichkeit und seine Konformität zu internationalen Standards aus. Das richtungsweisende Know-how vermittelt Gentleware ebenfalls in Training und Consulting sowie bei der Entwicklung kundenspezifischer Tools.

Ansprechpartner

Gentleware AG
Nicole Fischer
Schanzenstr. 70
20357 Hamburg
Germany
Direkt: +49 - 40 - 29 89 85 76
Tel: +49 - 40 - 24 42 53 30
Fax: +49 - 40 - 24 42 53 31
nicole.fischer@gentleware.com
<http://www.gentleware.com/>

Belegexemplar erbeten.